

SIERRE Didier de Courten promet une nuit de rêve aux catherinettes **P.9**

YVES ALLEGRO Accusé de viol par le Ministère public, il se défend **P.19**

RIDDES Ikea confirme l'ouverture de son dixième magasin suisse en septembre 2022 **P.6**

DANIEL YULE En slalom, il est un sérieux candidat aux podiums **P.19**



Le Nouvelliste

VENREDI 22 NOVEMBRE 2019
WWW.LENOUVELLISTE.CH
NO 270/CHF 2.90/€ 2.90
J.A. - 1950 SION 1

LA MÉTÉO DU JOUR EN PLAINE
~10° ~1° À 1500 M
~5° ~0°



AFFAIRE BCVS-ALKOPHARMA

LE DESSOUS DES CARTES...DE VISITE

Nouvelles révélations dans l'affaire BCVs - Alkopharma qui, selon la banque, est à l'origine de la démission de Jean-Daniel Papilloud à qui l'établissement réclame 21,6 millions de francs depuis 2018 à travers une procédure civile. Selon un rapport de juristes de l'établissement, auquel nos confrères du «Walliser Bote» ont eu accès, l'ancien président et directeur aurait caché à son conseil d'administration certains faits prouvant sa proximité avec le directeur d'Alkopharma avant l'octroi définitif du crédit à la société pharmaceutique basée à Martigny et aujourd'hui en faillite. Des cartes de visite d'Alkopharma au nom du banquier auraient même été imprimées. **P.2**



AMINONA

LA STATION NE VEUT PAS MOURIR

HAUT-PLATEAU Alors qu'un important projet immobilier vient d'être enterré par le Tribunal fédéral, la question de l'avenir d'Aminona se pose. Sans télécabine depuis 2014, l'est de Crans-Montana compte sur un autre complexe qui pourrait voir le jour. Mais sa survie peut aussi passer par le tourisme doux. **P.3**

PRIX SOMMET 2019 LA PHARMACIE DU FUTUR PLÉBISCITÉE

Le pharmacien de Brigue Alain Guntern a décroché le prix mis en jeu par UBS Valais. Pour s'adapter au nouveau marché, il a créé le «McDrive» du médicament. **P.6**



VENDANGES PROVINS VEUT POUVOIR DIRE NON

Lors de l'assemblée générale de décembre, les sociétaires de Provins devront décider s'ils acceptent de modifier les statuts afin de permettre à la coopérative de refuser une partie du raisin lorsque la demande ne suit pas. Une première. **P.5**



OUVERTURE AUJOURD'HUI SION AVENUE DE LA GARE 16

WRAPS - BOWLS - SALADS

TAKE AWAY

Bi fruits

VENTE DIRECTE

FRUITS - LEGUMES - EPICERIE

Ikea ouvrira en septembre 2022

RIDDES Le géant suédois confirme que le magasin sera bien un commerce de vente et non pas un simple point de retrait comme à Coire.

La marque Ikea ouvrira son dixième magasin suisse en septembre 2022 à Riddes, a confirmé mercredi au «Nouvelliste» Simona Crivelli. La porte-parole du géant suédois de l'ameublement indique aussi qu'il s'agira bien d'un point de vente, du type de celui d'Aubonne, et non pas d'un simple point de retrait (pick-up point), comme certains le craignaient.

Comme à Aubonne

L'information est d'importance, car un point de retrait, comme il en existe un dans le canton des Grisons, ne dispose pas de la même surface, ni de la même offre. Par ailleurs, un magasin standard Ikea emploie entre

150 et 300 collaborateurs, ce qui est loin d'être le cas pour un point de retrait comme celui de Coire. Le prix de la construction d'un point de vente comme celui de Riddes est estimé entre 70 et 100 millions de francs, indiquait cet été la direction générale d'Ikea Suisse.

Le magasin valaisan ne sera ni le plus grand ni le plus petit de Suisse. Il prendra place dans la zone commerciale des Morands, à proximité de Hornbach, sur une parcelle de près de 50 000 m². Cette dernière avait été vendue à Ikea par Christian Constantin SA.

Rappelons que la commune de Riddes s'est réservé une surface dans cette zone commerciale pour le projet de

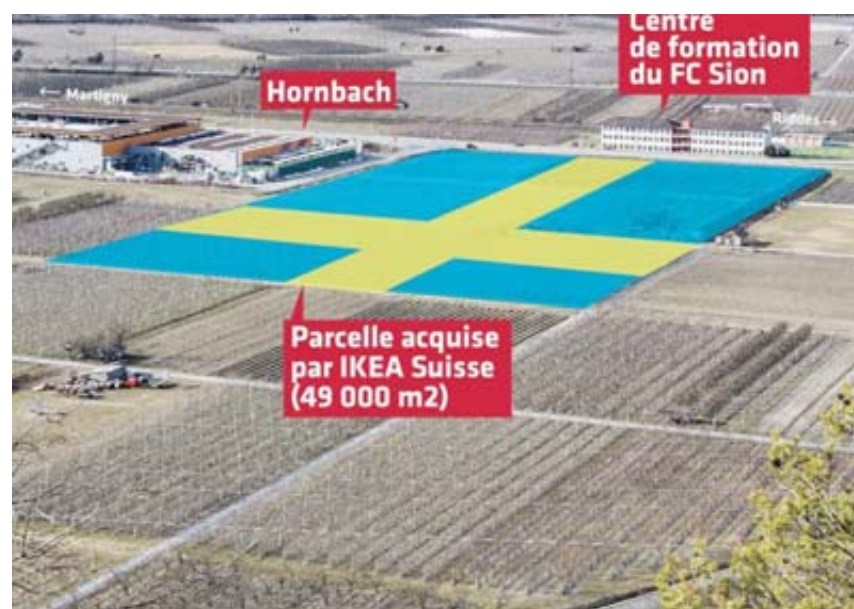
liaison câblée qui pourrait, un jour, relier Riddes à la station de La Tzoumaz.

Malgré le commerce en ligne

Le géant suédois a enregistré dans notre pays un chiffre d'affaires de 1,14 milliard de francs lors de son exercice décalé 2018-2019 achevé fin août. Cela représente une hausse de 3,7% par rapport au précédent.

Le projet de Riddes se concrétise alors que la part du commerce en ligne s'élève désormais à 9,1% des recettes de l'entreprise en Suisse, contre 6,7% lors de l'exercice 2017-2018.

«Nous observons que le commerce en ligne génère aujourd'hui un chiffre



L'arrivée d'Ikea dans la zone commerciale des Morands à Riddes se précise. NF

d'affaires équivalant aux recettes d'un magasin de taille moyenne», a indiqué récemment Jessica Anderen au magazine financier «AWP». Cela dit, la nouvelle directrice générale

d'Ikea Suisse s'est voulue rassurante. Selon elle, les magasins physiques «demeurent une composante incontournable de l'offre d'Ikea Suisse». **GILLES BERREAU**

La pharmacie du futur remporte le prix Sommet

CONCOURS Le pharmacien de Brigue Alain Guntern a décroché le prix mis en jeu par UBS Valais. Pour s'adapter au marché, il a créé des espaces de conseil privatifs et a même conçu un McDrive du médicament.

PAR JEAN-YVES GABBUD@LENOUVELLISTE.CH / PHOTO SACHA BITTEL@LENOUVELLISTE.CH

Il n'a pas hésité à tout changer dans sa pharmacie. Il a tout cassé et tout reconstruit. Et il a gagné le prix Sommet 2019, prix décerné par UBS Valais. Le vainqueur est le docteur Alain Guntern qui gère deux pharmacies à Brigue avec ses... 23 collaboratrices. C'est lui qui a le mieux réussi à relever le challenge de l'adaptation de son entreprise au marché actuel, thème de cette édition du concours.

Le défi

Comme les deux autres candidats, le pharmacien de Brigue a été coaché pendant une année pour adapter son entreprise au défi que constitue l'apparition de nouvelles technologies et d'un marché



Le Dr Alain Guntern de Brigue a remporté le prix Sommet 2019. Il est applaudi par Iwan Willisch, directeur régional d'UBS Valais.

belle notre pharmacie. D'ailleurs, lorsque nous avons commencé à la casser, les clients nous ont dit que c'était dommage de tout changer. Maintenant, ils sont ravis de ce que nous pouvons leur proposer.»

Autre nouveauté: pour répondre aux besoins des clients, un guichet a été mis en place pour leur permettre de retirer leurs médicaments, commandés à l'avance, sans sortir de leur véhicule. Une sorte de McDrive du médicament. «Nous n'avions pas de places de parc devant la pharmacie, alors qu'une partie de notre clientèle éprouve des difficultés pour se déplacer», commente Alain Guntern.

Le verdict du public

Cette année, pour la première fois, ce ne sont pas des experts membres d'un jury qui ont désigné le vainqueur du prix Sommet, mais les quelque 1000 personnes qui ont assisté à la soirée de gala jeudi soir à la salle polyvalente de Conthey. Le score est sans appel: 47,5% des voix pour le pharmacien haut-valaisan. Il devance la librairie Baobab de Martigny et l'agence de voyages Discovery de Conthey.

Le prix Sommet 2020

Le thème du prochain prix Sommet, celui de 2020, a été révélé jeudi soir. Il se résume par une question: «Que fait votre entreprise pour l'environnement?» Les entreprises intéressées par ce nouveau défi ont jusqu'à la fin de l'année pour s'inscrire.



Les pharmaciens se trouvent en concurrence avec la vente en ligne et avec les grandes surfaces qui se mettent à vendre des médicaments.»

IWAN WILLISCH
DIRECTEUR GÉNÉRAL D'UBS VALAIS

en plein chamboulement. Comme l'a rappelé Iwan Willisch, directeur régional d'UBS Valais, «aujourd'hui, 80% des médicaments sont vendus sur ordonnance. Les pharmaciens se trouvent en concurrence avec la vente en ligne et avec les grandes surfaces qui se met-

tent à vendre des médicaments.»

Le pharmacien haut-valaisan sait qu'il n'est pas forcément armé pour répondre à ce genre de défis. «Je suis pharmacien, j'ai fait de longues études pour le devenir, mais je ne suis pas un vendeur.» Et pourtant, pour gagner sa vie, il doit vendre. Autre défi: «La rémunération du pharmacien dépend du prix

du médicament et les prix diminuent, sauf pour quelques spécialités spécifiques.»

Des espaces de conseil privatifs

Le coach qui a soutenu Alain Guntern, Jacques Louviot, a insisté sur le fait que la pharmacie de demain doit transformer l'acte d'achat en une expérience. Dans ce sens, il a fait re-

marquer à son poulain que lorsque l'on va à la pharmacie, on a souvent besoin d'évoquer des questions intimes et que celles-ci ne sont pas faciles à présenter lorsque l'on a le client suivant qui s'impatiente un mètre derrière nous. Pour répondre à cette attente de la clientèle, une des deux pharmacies du Dr Guntern a été chamboulée de fond en com-

ble. Deux espaces de conseil ont été créés; ils permettent de recevoir un client de manière isolée, pour lui prodiguer des conseils, mais aussi pour pratiquer une prise de sang ou pour administrer un vaccin, le tout à l'abri des regards et des oreilles. Alain Guntern sourit en évoquant cette transformation. «Nous étions habitués à nos locaux et nous trouvions